

Warunki Sprzedaży w firmie Seguro Elektronik Małgorzata Pieszczek. (v 3.02)

1. Zakres stosowania

- 1.1 Niniejsze Warunki Sprzedaży są integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Seguro Elektronik Małgorzata Pieszczek z siedzibą w Mikołowie przy ulicy Kolejowej 4, zwaną dalej Sprzedającym, a nabywcami oferowanych przez nią Towarów i Usług, zwanymi dalej Kupującym o ile umowy te nie stanowią inaczej.
- 1.2 Udostępnienie niniejszych warunków Kupującemu następuje przed zawarciem umowy przez ich publikację na stronie internetowej Sprzedającego (www.seguro.pl). Kupujący ma możliwość skopiowania Warunków Sprzedaży na własny nośnik elektroniczny bądź wydrukowania celem ich przechowywania oraz odtworzenia.
- 1.3 Wszelkie odstępstwa od niniejszych Warunków Sprzedaży wymagają pisemnego potwierdzenia przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy Sprzedającego pod rygorem nieważności.

2. Zamówienia, zawieranie umowy

- 2.1 Zamówienia można składać poprzez aplikację sklepu internetowego na stronie internetowej Sprzedającego oraz faksem, listownie bądź mailem.
- 2.2 Warunkiem zawarcia umowy jest złożenie zamówienia przez Kupującego i potwierdzenie go przez Sprzedającego.
- 2.3 Potwierdzenie zamówienia następuje metodą, którą zostało złożone zamówienie. Potwierdzenie zamówienie może zostać zastąpione dostawą towaru co również potwierdza zawarcie umowy sprzedaży pomiędzy Stronami.
- 2.4 Automatycznie generowana przez aplikację sklepu internetowego natychmiast po złożeniu każdego zamówienia wiadomość nie jest potwierdzeniem zamówienia w rozumieniu pkt. 2.2 niniejszych warunków, a jedynie kopią złożonego zamówienia dla Kupującego do celów informacyjnych.

3. Ceny, warunki płatności

- 3.1 Oferta i ceny zawarte na stronie internetowej oraz w reklamach elektronicznych Sprzedającego nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 KC, a są jedynie zaproszeniem do rokowań w rozumieniu art. 71KC
- 3.2 Ceny podane na stronie internetowej wyrażone są w Żółtych Polskich (PLN) i w odpowiednich rubrykach podane są równolegle ceny netto i brutto (z VAT).
- 3.3 Ceny podano LOCO siedziba firmy w Mikołowie.
- 3.4 Ceny mogą ulegać zmianom wynikającym z sytuacji rynkowej, wahań kursów walut, zmian przepisów celnych oraz innych czynników. Ceny potwierdzone przez Sprzedającego w potwierdzeniu zamówienia pozostają wiążące i nie podlegają zmianom.
- 3.5 Akceptujemy płatność gotówką, w formie przedpłaty na rachunek bankowy Sprzedającego, za pobraniem pocztowym, kartą kredytową, e-przelewem. Możliwa jest również płatność odroczone (przelew), co wymaga jednak odrębnych ustaleń pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym.
- 3.6 Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Dotpay

4. Dostawa

- 4.1 Miejsce wydania towaru jest magazyn Sprzedającego w Mikołowie. Sprzedający może w imieniu Kupującego zlecić dostawę towaru do miejsca wskazanego przez Kupującego.
- 4.2 Koszty dostawy przedstawione są w procesie składania zamówienia i zależne są od wybranej formy płatności, sposobu dostawy oraz wartości zamówienia.

5. Reklamacje, odpowiedzialność

- 5.1 Sklep ponosi odpowiedzialność przez 2 lata od daty wydania towaru Kupującemu w przypadku niezgodności towaru z umową zgodnie z Art. 10 Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej z 27 lipca 2002 r.
- 5.2 W przypadku niezgodności towaru z umową, reklamowany towar wraz z opisem rodzaju niezgodności oraz oczekiwanego sposobu realizacji zobowiązań Sprzedającego, należy odesłać na koszt Sprzedającego, po wcześniejszym nadaniu numeru RMA zgłoszenia. Numer ten nadajemy po otrzymaniu wypełnionego formularza Zgłoszenia reklamacyjnego umieszczonego w zakładce „Jak kupować” strony internetowej Sprzedającego.

- 5.3 Sprzedający ustosunkuje się do żądań Kupującego w terminie nie przekraczającym 14 dni kalendarzowych. Za dzień pierwszy uznaje się dzień dostarczenia reklamowanego towaru do siedziby Sprzedającego.
- 5.4 W przypadku transakcji nie stanowiących sprzedaży konsumenckiej obowiązuje 12 miesięczna rękojmia.
- 5.5 W przypadku uznania reklamacji, obowiązki Sprzedającego polegają na wymianie Towaru na wolny od wad lub usunięciu wady. Jeżeli działania te są niemożliwe lub nadmiernie utrudnione, Sprzedający może zamiast tego odstąpić od umowy zwracając tym samym cenę Towaru. Jeżeli tylko część Towaru jest zwracana z powodu wadliwości (czyli odstąpienie od umowy jest częściowe), tylko ta część kwoty jest zwracana.
- 5.6 W przypadku sprzedaży nie stanowiącej sprzedaży konsumenckiej, wyłączają się przepisy zawarte w art. 566 K.C.

6. Prawo do odstąpienia od umowy

- 6.1 Zgodnie z Ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271) Art. 2 punkt 2, w terminie dziesięciu dni od otrzymania zamówionego towaru, konsument ma prawo jego zwrotu bez podania przyczyn w ramach odstąpienia od umowy, wg zasad wynikających z przepisów dotyczących zawierania umów na odległość.
- 6.2 Towar zwracany w tym trybie musi być dostarczony w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, w oryginalnym opakowaniu, kompletny.
- 6.3 Zgodnie z ustawą nie ma możliwości zwrotu w opisywanym trybie towarów wykonanych na specjalne zamówienie Kupującego – wg jego specyfikacji.
- 6.4 W przypadku chęci skorzystania z odstąpienia od umowy w opisywanym trybie, Kupujący jest zobowiązany do odesłania Towaru na własny koszt. Do przesyłki zwrotnej należy dołączyć pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz dowód zakupu. Sprzedający dokona sprawdzenia produktu. Jeżeli towar spełnia wymienione wyżej warunki, Sprzedający dokona w terminie 7 dni roboczych zwrotu zapłaty na wskazane przez Kupującego konto.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 W wypadku transakcji między profesjonalistami (przedsiębiorcami) wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją umowy sprzedaży zawartej na podstawie niniejszych Warunków Sprzedaży rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedającego, a w przypadku transakcji konsumenckich Sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub siedziby Sprzedającego – według wyboru Konsumenta.